

# Í N D I C E

---

Agradecimientos .....	vii
Prólogo .....	xvii
Introducción .....	xxi

PARTE I: La instrucción del trader .....	1
--	---

## Capítulo 1

---

<b>Los mercados no se mueven porque quieran, se mueven porque <i>tienen</i> que moverse</b> .....	3
El perfil del trader medio: las habilidades equivocadas en el lugar equivocado en el momento equivocado .....	3
Se trata del dolor y el sufrimiento .....	5
El caso práctico sobre el que no leerá en la escuela de negocios de Harvard .....	7
Reglas de trading para las ventas/cortos (las compras son a la inversa) .....	14
No es la economía, estúpido .....	16

## Capítulo 2

---

<b>Introducción a la psicología: lo que no le enseñaron sobre el trading en la escuela</b> .....	19
Las emociones están bien para las bodas y los funerales .....	19
Muéstrame a alguien con un sistema y le daré la bienvenida en mi casino .....	21
La perspectiva mental correcta para los mercados: no encienda su ordenador sin tenerla .....	21
Fase I del trading: destinado a perder. Los rasgos que hacen que la gente tenga éxito en la vida la destrozan en los mercados .....	26
Fase II del trading: operar con miedo o «todo lo que toco se va al traste» .....	30
Fase III del trading: la búsqueda del Santo Grial. No se recomienda contener la respiración .....	30
Indicios de que un trader está atascado en las fases I, II o III. ....	32
La operativa en simuladores. Por qué vale menos que un dinar iraquí. ....	36

### Capítulo 3

---

<b>Hardware y software: las mejores herramientas para los traders. . . . .</b>	<b>43</b>
El hardware: la clave es la memoria. . . . .	43
Cómo domar a la bestia tecnológica: claves que todos los traders deberían conocer para mantener sus ordenadores sanos y salvos . . .	48
Poner el turbo al ordenador de trading. . . . .	52
El plan de emergencia: qué hacer cuando su ordenador se cuelgue o se vaya la electricidad, porque le ocurrirá. . . . .	53
No todas las cotizaciones son iguales . . . . .	55
Una mala plataforma de ejecuciones puede suponer una sentencia de muerte para su cuenta . . . . .	57
Las opiniones son como los ombligos; todo el mundo tiene uno . . . .	63
Establezca las prioridades: si le están interrumpiendo durante las primeras dos horas de la sesión de trading, es culpa suya. . . . .	64
Por qué ver <i>Harry Potter</i> después de las 12 del mediodía, hora de NY, es mejor que ver la CNBC . . . . .	65

### Capítulo 4

---

<b>Introducción a los mercados: entender los mecanismos básicos de los mercados tratados en este libro. . . . .</b>	<b>67</b>
El mundo más allá de las acciones y por qué es importante . . . . .	67
Los mercados son un reflejo de las personas que operan sobre ellos: ¿están sus competidores hasta arriba de cafeína o están rellenando tranquilamente un crucigrama? . . . . .	69
Introducción a los futuros . . . . .	71
En resumidas cuentas: lo que los traders necesitan saber. . . . .	73
El mini Dow frente al mini S&P 500. . . . .	79
La liquidez es lo más importante . . . . .	80
Las especificaciones de los contratos: lo que un trader necesita saber para operar en los mercados clave. . . . .	84
Así es como se miden los movimientos. . . . .	95
Cómo cubrir su propia vida en los mercados forex. . . . .	96
Esto es todo lo que necesitan saber los traders. . . . .	98

**Capítulo 5****Ya ha abierto la bolsa: siete indicadores internos clave para valorar la dirección intradía del mercado. . . . . 103**

Los músicos saben cómo leer las partituras; los traders deben saber cómo leer los mercados . . . . .	103
El tick: pueden correr, pero no pueden esconderse . . . . .	104
El TIKI: cuando solo sirven los avisos más rápidos. . . . .	111
TRIN: como en el instituto, es una cuestión de presión . . . . .	113
TRINQ: el TRIN del Nasdaq . . . . .	119
Ratio put/call: las llaves del reino . . . . .	120
La lista ordenada de sectores: la belleza no está solo a flor de piel. .	126
Así es como sabe que va a ser un día revuelto . . . . .	127
Combinarlo todo: tomarle la medida a la sesión de trading desde la campana de apertura . . . . .	129
Escuchar en el parqué: el valor del ruido en los corros. . . . .	131

<b>PARTE II: Patrones específicos intradía y swing trading para los futuros, acciones, opciones y forex. . . . .</b>	<b>135</b>
--	------------

**Capítulo 6****El hueco de apertura: la primera jugada del día y la de mayor probabilidad . . . . . 137**

Operar sin tener pensado un patrón específico es como explorar en el Amazonas sin una brújula . . . . .	137
No todos los huecos son iguales. . . . .	139
Reglas de trading para las compras en los huecos de apertura bajistas (las ventas en los huecos alcistas son a la inversa). . . . .	145
¿Quién está recibiendo una paliza y por qué? . . . . .	146
Ejemplos específicos de operaciones sobre el hueco . . . . .	147
Qué hacer con los huecos que no se cubran . . . . .	153
Estrategias para los que no puedan operar a tiempo completo. . . . .	156
Tamaño de las posiciones con una cuenta de 100.000 \$. . . . .	157
Resumen de los huecos . . . . .	157

---

**Capítulo 7**


---

<b>Los puntos pivot: excelentes para los días con tendencia y aún mejores para los días laterales</b> . . . . .	<b>159</b>
Cómo adelantarse a los traders que operan en base a indicadores . .	159
No todos los pivots son iguales . . . . .	161
Así es exactamente como los configuro en mis gráficos . . . . .	162
La psicología tras los pivots: quién se está pillando los dedos . . . . .	166
Reglas de trading para las compras pivot en los días con tendencia (las ventas son a la inversa) . . . . .	170
Reglas de trading para las compras pivot en los días laterales (las ventas son a la inversa) . . . . .	171
La clave es ajustar los stops de esta manera . . . . .	187
Consejos y trucos para utilizar los pivots . . . . .	187
¿Qué hay de los números de Fibonacci? . . . . .	189
Resumen de los pivots . . . . .	191

---

**Capítulo 8**


---

<b>Compras y ventas de scalping: cuando solo sirve una confirmación rápida</b> . . . . .	<b>195</b>
Identificar y beneficiarse de los cambios de tendencia sin atrapar cuchillos ni ponerse delante de un tren de carga . . . . .	195
Los gráficos de ticks son los mejores para el scalping . . . . .	196
Reglas de trading para las compras (las ventas son a la inversa) . . .	197
Ejemplos específicos de compras y ventas de scalping . . . . .	198
Resumen de las compras y ventas de scalping . . . . .	214
Aumente las probabilidades de éxito combinando varios patrones . . . . .	215

---

**Capítulo 9**


---

<b>Operar en contra de los extremos en el tick y de los principiantes</b> . . . . .	<b>217</b>
La alerta número uno disponible hoy día . . . . .	217
Reglas de trading para entrar corto a la contra (los largos son a la inversa) . . . . .	218
Ejemplos específicos de operaciones en contra del tick . . . . .	219
Resumen de las operaciones en contra de los ticks . . . . .	231

**Capítulo 10**

**El estrujón: posicionarse para los grandes movimientos del mercado . . . . . 233**

La operativa intradía frente a la operativa swing trading . . . . . 233

Redefinir la volatilidad: ¿cómo de estrecho es estrecho? . . . . . 235

Conseguir el aviso de un movimiento potencialmente grande antes de que ocurra . . . . . 236

Reglas para las compras (las ventas son a la inversa) . . . . . 236

Resumen de los estrujones . . . . . 257

La clave para posicionarse antes de un crash del mercado . . . . . 258

Estrategias para los que no puedan operar a tiempo completo . . . . . 262

Una nota sobre el indicador del estrujón para TradeStation y eSignal . . . . . 262

**Capítulo 11**

**Operaciones con ladrillos: deje que el mercado los apile . . . 263**

Utilizar los ladrillos para capturar los cambios de tendencia intradía en el mini Dow . . . . . 263

Reglas de trading para las compras (las ventas son a la inversa) . . . 264

Resumen de los ladrillos . . . . . 271

**Capítulo 12**

**La operación del pimpón: dando a los mercados a un lado y al otro todo el día . . . . . 273**

Un canal de trading que se mueve y se adapta a los mercados en tiempo real . . . . . 273

Reglas de trading para las compras (las ventas son a la inversa) . . . 274

Cuando esté bailando con el mercado, es una buena idea dejarle que le lleve . . . . . 285

**Capítulo 13**

**La jugada de las 3:52, un buen puro para terminar el día . . . 287**

Aquí es donde los demás empiezan a caer presa del pánico . . . . . 287

Reglas de trading para las compras (las ventas son a la inversa) . . . 288

Resumen de la operación de las 3:52 . . . . . 300

---

**Capítulo 14**


---

<b>Operaciones de cajas: en los días en los que el mercado bursátil esté totalmente parado, fíjese en las divisas . . . . .</b>	<b>303</b>
Medir la longitud del movimiento antes de que ocurra . . . . .	303
Reglas de trading para las compras (las ventas son a la inversa) . . . . .	306
Resumen de la operación de cajas en divisas . . . . .	322

---

**Capítulo 15**


---

<b>HOLP y LOHP: capturar los cambios de tendencia sin que le machaquen . . . . .</b>	<b>325</b>
Comprar un mercado solo porque esté barato o vender un mercado solo porque esté caro es peligroso... a menos que se haga así. . . . .	325
Reglas de trading para las ventas (las compras son a la inversa) . . .	326
Resumen de las operaciones HOLP Y LOHP . . . . .	340

---

**Capítulo 16**


---

<b>Operaciones de propulsión swing trading utilizando acciones, futuros sobre acciones individuales y opciones sobre acciones . . . . .</b>	<b>341</b>
Prepararse para los mayores movimientos en las acciones individuales . . . . .	341
Guía para traders de los futuros sobre acciones individuales . . . . .	343
La única forma de operar con opciones sobre acciones individuales . . . . .	346
Reglas de trading para compras a la contra (las ventas son a la inversa) . . . . .	351
Resumen de las operaciones de propulsión . . . . .	366

---

**Capítulo 17**


---

<b>El Perfil de Mercado: eliminar el misterio. . . . .</b>	<b>369</b>
Seguir las huellas de los elefantes. . . . .	369
Ejemplos específicos del Perfil de Mercado en acción. . . . .	371
Resumen del Perfil de Mercado . . . . .	378

**PARTE III: De vuelta al mundo real del trading . . . . . 379**

**Capítulo 18**

**La lista de comprobación previa a la apertura: crear un plan de trading para la siguiente sesión . . . . . 381**

Al igual que al comprobar su crédito, para entender lo que el mercado va a hacer en el futuro, ayuda entender su pasado . . . . . 381

Análisis de los gráficos mensuales . . . . . 382

Análisis de los gráficos semanales . . . . . 385

Análisis de los gráficos diarios . . . . . 386

Análisis de los gráficos de 60 minutos . . . . . 386

Análisis del RSI en el gráfico diario . . . . . 388

Análisis del RSI en el gráfico de 60 minutos . . . . . 390

Pantalla de radar de alerta de los índices . . . . . 391

Pantalla de radar de alerta de los sectores y acciones clave . . . . . 392

La clave para leer el volumen diario . . . . . 392

Los niveles clave de precios que debe saber todos y cada uno de los días de trading . . . . . 393

Números pivot, por supuesto . . . . . 395

Lecturas clave del sentimiento . . . . . 396

Es una buena idea saber lo que está haciendo esta gente . . . . . 398

Elementos varios . . . . . 399

¿Qué opina su madre? . . . . . 400

Resumen de la lista de comprobación previa a la apertura . . . . . 401

**Capítulo 19**

**El plan de negocio del trader . . . . . 403**

¿Quién llega a la copa del mundo? ¿El equipo que tiene un plan o el equipo que decide improvisar? . . . . . 403

¿Por qué estoy operando de nuevo este año? . . . . . 405

Esposa feliz, vida feliz . . . . . 405

¿En qué mercados voy a operar? . . . . . 406

¿Por qué estos mercados? ¿Qué estrategias de trading específicas voy a utilizar? . . . . . 407

¿Cuánto dinero voy a asignar a cada estrategia y patrón de trading? . . . . . 407

¿Qué métodos de ejecución utilizaré? ¿Qué parámetros? . . . . . 408

¿Cómo voy a realizar el seguimiento y la valoración de mis operaciones? . . . . .	409
¿Cuáles son mis reglas de drawdown? . . . . .	410
¿Cuáles son mis reglas en cuanto a los beneficios? . . . . .	411
¿Cómo va a estar configurada mi oficina? . . . . .	412
¿Cuáles son mis recompensas si mi operativa va bien? . . . . .	412
¿Hay algún grupo, persona u organización a la que me gustaría ayudar este año? . . . . .	413
¿Qué voy a hacer específicamente para aferrarme a mi plan durante el año? . . . . .	413
¿Qué estoy haciendo con respecto a mi salud física? . . . . .	414
Unas últimas reflexiones sobre mi plan . . . . .	418
Un plan de muestra de un trader que comienza . . . . .	419
Resumen del plan de trading . . . . .	433

## Capítulo 20

<b>Consejos y trucos para cuando, haga lo que haga, no le esté yendo bien. . . . .</b>	<b>435</b>
Estoy dispuesto a llorar por un plato de sopa: utilice sus emociones para ganar dinero . . . . .	435
La operación del hotel Four Seasons . . . . .	436
Gracias, ¿me pone otra por favor? . . . . .	436
Cuando yo hago tick, tú haces tick, hacemos tick . . . . .	437
¡Inmersión, capitán, inmersión! . . . . .	437
¡Choca esos cinco, chaval! . . . . .	437
Descubra su tipo de personalidad y si le está reteniendo . . . . .	438
Los tipos de personalidad y el trading: lo que no sepa sobre sí mismo puede perjudicar su operativa . . . . .	441
Realmente el trading no es para todo mundo: alternativas a considerar . . . . .	444

## Capítulo 21

<b>Dominar el trading . . . . .</b>	<b>447</b>
Los aficionados anhelan, los profesionales roban . . . . .	447
40 consejos de trading para mantener una mentalidad profesional . . . . .	448
Sobrevivir al viaje del trader . . . . .	453
Conclusión y reflexiones finales . . . . .	454