

Í N D I C E

INTRODUCCIÓN vii

PARTE I

LA VENTA DE OPCIONES: POR QUÉ Y CÓMO FUNCIONA

Capítulo 1

Por qué vender opciones 3

Capítulo 2

Un curso intensivo sobre los futuros 21

Capítulo 3

Comprar opciones frente a vender opciones 37

Capítulo 4

Garantías SPAN: la clave de una alta rentabilidad 53

PARTE II

ESTRATEGIAS Y CONTROL DEL RIESGO EN LA VENTA DE OPCIONES

Capítulo 5

Selección del precio de ejercicio y del tiempo 67

Capítulo 6

Uso y abuso de los spreads 91

Capítulo 7

Estrategias de spreads recomendadas 115

Capítulo 8

Liquidez, introducción de las órdenes y movimientos bloqueados al límite 133

Capítulo 9

Gestión del riesgo en la venta de opciones 145

PARTE III

EL ANÁLISIS DE MERCADO Y LA VENTA DE OPCIONES

Capítulo 10

Los factores fundamentales frente a los técnicos 169

Capítulo 11

Factores fundamentales clave de una selección de mercados 183

Capítulo 12

El análisis estacional y la venta de opciones 199

Capítulo 13

Los mejores mercados para la venta de opciones en base a tendencias estacionales 217

Capítulo 14

La volatilidad simplificada 243

Capítulo 15

Estructurar su cartera de venta de opciones 255

PARTE IV

PRIMEROS PASOS

Capítulo 16

Los errores que cometen los nuevos vendedores de opciones 269

Capítulo 17

Encontrar un buen broker o gestor de carteras 281

Capítulo 18

La venta de opciones como inversión 293

Capítulo 19

Recapitulación 307

REFERENCIAS 317